

## Metsään-lehden toimituspolitiikka

Suomen metsäkeskuksen Metsään-asiakaslehden toimituspolitiikka kertoo, mitkä arvot ja periaatteet ohjaavat asiakaslehden sisältöjen suunnittelua ja toteutusta. Toimituspolitiikka kertoo myös lehden kohderyhmän ja tärkeimmät tavoitteet.

Metsään-lehti ilmestyy kaksikielisenä verkkolehtenä, ja sen sisällöt päivittyvät säännöllisesti. Lehden linjauksista, julkaisupäätöksistä ja käytännön ratkaisuksista vastaa viime kädessä päätoimittaja apunaan toimitussihteeri. Samoin päätoimittaja apunaan toimitussihteeri ottaa kantaa mahdollisesti oikaisua vaativiin tietoihin. Sisältöjen suunnittelussa apuna on asiakaslehden toimituskunta.

Lehden sisältöä ei saa osittainkaan jäljentää ilman toimituksen kirjallista lupaa.

Blogitekstien kirjoittajien ja haastateltujen artikkeleissa esittämät mielipiteet ovat heidän omiaan eivätkä välttämättä edusta Metsäkeskuksen kantaa.

### Kohderyhmä

Metsään-lehden kohderyhmänä ovat ensisijaisesti Suomessa metsää omistavat yksityiset metsänomistajat. Erityisesti tavoitteena on tavoittaa metsänomistajia ja aktivoida heitä tekemään omien arvojen mukaisia päätöksiä metsäomaisuutensa suhteen.

Tavoitteeseen pyritään kertomalla monipuolisesti ja riippumattomasti metsänomistajien kokemuksista ja ajankohtaisista metsäalan asioista sekä tarjoamalla lukijoille mahdollisuus kysyä ja osallistua keskusteluun.

### Mainonta Metsään-lehdessä

Metsäkeskuksen Metsään-lehden sivuille ei myydä eikä anneta mainostilaa. Tämä koskee kaikenlaisia mainoksia, esimerkiksi bannereita ja videoita. Sama linjaus koskee myös Metsään-lehden uutiskirjettä.

## Kielipolitiikka

Metsään-lehti on kaksikielinen julkaisu. Lehti ilmestyy suomeksi osoitteessa: metsaan-lehti.fi ja ruotsiksi osoitteessa: minskog-kundtidning.fi

Metsään-lehden eri osastojen artikkelit julkaistaan pääsääntöisesti suomeksi ja ruotsiksi samaan aikaan. Painavista syistä toisen kieliversioon julkaisu voidaan jättää käntämättä toiselle kielelle tai se voidaan julkaista toisella kielellä myöhemmin.

## Keskustelujen moderointi

Metsään-lehden toimituksella on oikeus ja velvollisuus moderoida lehdessä käytäviä keskusteluita. Moderointi tarkoittaa tässä keskustelujen seuraamista ja mahdollisten väärinkäytösten poistamista sekä ehkäisemistä. Käytössä on jälkimoderointi, jonka avulla huolehditaan, ettei keskustelu riko Suomen lakeja eikä siinä esiinny henkilöön kohdistuvaa, loukkaavaa tai muuten asiatonta kommentointia. Myös mainostavat kommentit poistetaan. Jos huomaat lehdessä epäasiallista kommentointia, otathan yhteyttä toimitussihteeriin.

## Uutiskirje

Metsään-lehden sisältöjä markkinoidaan metsänomistajille uutiskirjeellä 6-8 kertaa vuodessa. Osoitteet saadaan Metsäkeskuksen asiakasrekisteristä, jonka käyttöä säätelee metsätietolaki.

Tarkempaa tietoa saat tietosuojaselosteesta. Uutiskirje on myös mahdollista peruuttaa.

## Metsäkeskuksen arvot

Metsään-lehden toimituspolitiikka perustuu Metsäkeskuksen strategiaan ja siellä mainittuihin arvoihin. Ne ovat edistyksellisyys, yhdessä tekeminen, vastuullisuus ja riippumattomuus. Nämä arvot ohjaavat myös Metsään-lehden toimitustyötä.

### 1. Edistyksellisyys

Metsäkeskus on aktiivinen ja innovatiivinen metsätalouden edistäjä. Uudistamme ja haastamme rohkeasti olemassa olevia käytäntöjä ja toimintatapoja. Haluamme kehittyä ja oppia uutta, ja olemme valmiita luopumaan tarpeettomasta.

## 2. Yhdessä tekeminen

Metsäkeskuksen kanssa yhdessä tekemällä asiakkaamme ja kumppanimme saavat merkittävää lisäarvoa omaan toimintaansa. Johdamme tavoitteellisesti asiakkuuksia ja kumppanuuksia. Emme kilpaile yksityisen liiketoiminnan kanssa.

## 3. Vastuullisuus

Toimimme taloudellisesti, sosiaalisesti ja ekologisesti vastuullisesti ja eettisesti korkeatasoisesti. Edistämme metsätalouden kokonaiskestävyyttä johdonmukaisesti. Rakennamme luottamusta avoimella vuorovaikutuksella, monipuolisella asiantuntemuksella sekä läpinäkyvällä tiedolla ja hallinnolla.

## 4. Riippumattomuus

Tuomme rakentavasti esille oman mielipiteemme asiakkaita ja kumppaneita tasapuolisesti kunnioittaen. Arvostamme erilaisia näkemyksiä ja tuemme työtovereitamme. Tiedon lisääntyessä uskallamme myös muuttaa mielipidettämme ja tunnustaa virheemme.